

"L'intercanvi de productes i serveis viu una revolució amb l'apogeu dels mercats de segona mà i la proliferació de webs especialitzades"

sabina diego | Lleida

Qui no ha intercanviat alguna vegada roba, llibres o objectes que ja no utilitza amb familiars i amics per donar-los una altra vida i, alhora, fer-los un favor? Doncs això mateix, el canvi de tota la vida ha adquirit una nova dimensió no només per l'aparició d'internet i les xarxes socials, sinó també per un canvi de mentalitat cap a un modus vivendi menys consumista que, amb l'ajuda de la crisi, s'està gestant a la societat. Els experts han batejat aquest fenomen com a consum col·laboratiu i està traspasant fronteres.

"Hem sigut hiperconsumistes, acumuladors sense sentit ni límit", explica en el seu bloc Clemente Álvarez, que estima que tenim una mitjana de 4.000 objectes a les nostres llars, 15 vegades més que els nostres avis. "Abans compartir era de pobres i ara és de llestos", afirma Albert Cañigüeral, considerat el referent espanyol al món del consum col·laboratiu. Aquesta mena de consum no únicament contempla objectes materials i roba, sinó també espais i serveis, com la casa o el cotxe (vegeu el desglossament). "La gent participa en aquestes iniciatives primer per la consciència d'estalvi i després per l'aspecte social, seguit de les motivacions ecològiques per no malgastar més recursos dels necessaris", explica Joan Marc Garcia, soci fundador de Grownies.com, una pàgina web d'intercanvi de roba de nadons. L'empresa es va crear a Barcelona l'any 2012 i ja compta amb 1.700 usuaris que han intercanviat roba dels seus fills pagant únicament les despeses de tramesa.

Les webs especialitzades en aquesta mena d'intercanvis es multipliquen a internet i es fan populars amb l'ajuda de les xarxes socials. Els usuaris ofereixen i compren roba, llibres o qualsevol tipus d'objecte i serveis com ara la casa o el cotxe per compartir. També estan en auge els mercats d'intercanvi com el Mercat de les Puces, que organitza la Poble de Segur dos vegades a l'any, o el mercat de material esportiu del centre juvenil la Palma de Lleida. Associacions de pares també promouen intercanvis de material escolar.